

**INSTITUT ZA TRANSFUZIJU
KRVI SRBIJE**

Br. 1317/1

Datum 08.05.2023. godine

Na osnovu člana 25 Statuta Instituta za transfuziju krvi Srbije, Upravni odbor je na svojoj telefonskoj sednici održanoj dana 08.05.2023. godine doneo sledeću:

ODLUKA

Usvajaju se izmene i dopune Plana nabavki za 2023. godinu i to:

- I. - na strani 19 Plana nabavki za 2023.godinu, javna nabavka pod rednim brojem 25D/2023, pod naslovom Mali znak pažnje za davaoce krvi u vrednosti od 4.875.000,00 dinara bez PDV.
- na strani 21 Plana nabavki za 2023. godinu, javna nabavka pod rednim brojem 7U/2023, pod naslovom Sms poruke za davaoce krvi u vrednosti od 1.700.000,00 dinara bez PDV.

Postupak koji bi se primenio prilikom realizacije nabavki je javna nabavka u otvorenom postupku. Konto: 4249112 i 421429. Napomena: Sredstva se obezbeđuju iz Budžeta Republike Srbije.

- II. - na strani 26 Plana nabavki za 2023.godinu u delu Plana nabavki na koje se Zakon ne primenjuje, nabavka pod rednim brojem 27XU, pod naslovom Usluge štampanja materijala za davaoce krvi u vrednosti od 125.000,00 dinara bez PDV, zatim nabavka pod rednim brojem 28XU, pod naslovom Novogodišnji prijem za davaoce krvi i volontere za 500 učesnika u vrednosti od 250.000,00 dinara bez PDV, nabavka pod rednim brojem 29XU, pod naslovom Novogodišnji prijem za davaoce krvi i volontere- izrada, štampanje i ramljenje priznanja u vrednosti od 91.666,66 dinara bez PDV, nabavka pod rednim brojem 30XU, pod naslovom Novogodišnji znak pažnje za volontere i partnere – kišobran i kalendar u vrednosti od 333.333,33 dinara bez PDV, nabavka pod rednim brojem 31XU, pod naslovom Bustovanje plaćenog oglasa na Instagram-u u vrednosti od 500.000,00 dinara bez PDV.

Konto: 4249112 i 4236. Napomena: Sredstva se obezbeđuju iz Budžeta Republike Srbije.

O b r a z l o ž e n j e

Po razmatranju dopisa broj 1294 od 04.05.2023. godine kojim se predlaže usvajanje izmena i dopuna plana nabavki za 2023. godinu, odlučeno je kao u dispozitivu.

PREDSEDNIK UPRAVNOG ODBORA



Prof.dr sci.med. Zoran Ćosić